

# Memoria

## 2020

Museo  
Interactivo  
Mirador





**| Editoriales**



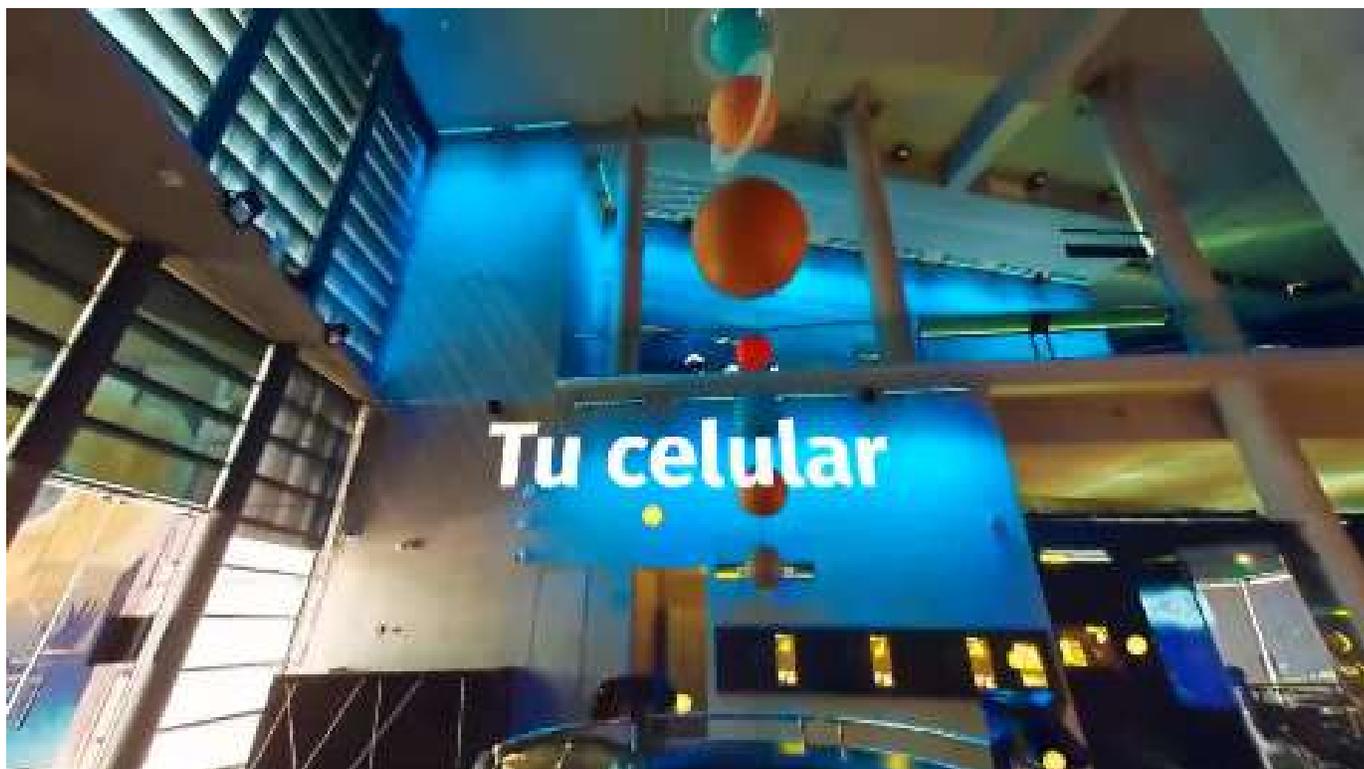
**CECILIA MOREL MONTES** | Presidenta de Fundación Tiempos Nuevos

# Un MIM abierto a Chile y el mundo

**L**os 20 años del MIM serán recordados no solo por el importante hito de las dos décadas, sino también porque el mundo y Chile vivieron significativas transformaciones tras la pandemia del COVID-19, unos días después de celebrar un nuevo aniversario de este espacio único en el país. En ese momento la primera reacción natural fue preguntarse cómo, sin la posibilidad de recibir visitantes, íbamos a seguir cumpliendo con nuestra misión de acercar la ciencia a la ciudadanía y de realizar nuestro aporte educativo y social a familias, estudiantes y profesores del país. Pero en cada crisis hay una oportunidad. Este nuevo contexto mundial modificaría rápidamente nuestras conductas, la forma de trabajar, de relacionarnos y hasta la propia forma de “ser museo”. Ante la imposibilidad de las visitas físicas nació la necesidad de seguir conectados, ahora en forma virtual, lo que finalmente abrió una puerta

para darle forma a un MIM más abierto a todos los chilenos y chilenas, y también al mundo.

Durante 2020 el MIM no solo potenció sus canales virtuales, sino que aún más importante, logró traspasar su esencia a la virtualidad, generando prontamente varios programas que buscaron mantener la comunicación en base a la ciencia entretenida con sus diversas audiencias: estudiantes, profesores, niños, niñas, jóvenes, adultos o la tercera edad. Logramos llevar el MIM a cada casa y más personas accedieron al conocimiento en clave lúdica e interactiva. Las cifras dan cuenta de esto: el museo sumó 47.490 nuevos seguidores en sus redes sociales, lo que representa un aumento del 24,9%; y logró 1.622.145 visualizaciones de videos, alcanzando a 9.289.743 personas, quienes pudieron disfrutar de los contenidos que el museo publicó en sus distintas plataformas digitales.



Los programas “**MIM en Casa**”, “**Tour Virtual**”, “**Aula Virtual**”, “**MIM Educa**”, transmisiones en **vivo** y **eventos** digitales, fueron las formas de seguir sintonizando con una audiencia tan diversa como participativa, durante todo 2020. Adoptamos el lema “en el MIM la ciencia no se detiene” y millones de personas se siguieron sorprendiendo y motivando con el conocimiento.

Por causa de la pandemia, todas las instituciones dedicadas al ámbito de la cultura se vieron afectadas, debido a la imposibilidad de asistir presencialmente a estos espacios. El MIM logró abrirse camino ante esta adversidad y llegar a más personas de todo el país y el mundo; de hecho,

cada vez son más los ciudadanos de otros países que acceden a los recursos pedagógicos que el museo transmite a través de sus canales digitales, como, por ejemplo, conocer y recorrer el museo desde cualquier punto del planeta solo con acceso a internet en un dispositivo; para seguir empapándose de esta forma de aprender.

Hoy el MIM, posicionado desde la virtualidad, es tan importante como el museo físico. Ambos conviven, se nutren el uno del otro, se potencian y enriquecen, rodando siempre la invitación a seguir motivándose con una experiencia que sigue siendo única en el país y más que nunca, un referente en Latinoamérica.

**E**n ciencia los experimentos son claves, porque permiten apoyar, refutar o validar una hipótesis. Curiosamente, hace dos décadas cuando se inauguró el MIM, este también fue un experimento. Fue una apuesta audaz en que se comprometían importantes recursos para crear algo nuevo en el país, no solo por su temática o su forma de exponer el conocimiento, sino que también por su emplazamiento, en el sector sur de la capital, donde la oferta cultural era prácticamente nula, alejado de los concurridos circuitos urbanos. Fue un experimento social, democratizador y exitoso. Hoy es el segundo museo más visitado del país.

El MIM resultó ser un hito en la historia de los museos en Chile, porque cambió la forma de verlos y de acercarse a ellos. Ya no desde la distancia, sino desde justamente lo contrario: el involucrar al visitante a tal punto que es esencial para la activación de la exposición. Módulo y visitante resultan ser parte de una misma cosa. Uno no sirve sin el otro. El MIM abrió un camino en el país, de hecho, en estos años muchos museos ya han integrado la interactividad en sus exposiciones, porque es una herramienta clave para involucrar a las personas, cognitivamente y emocionalmente.

Si bien el 2020 fue especial dentro de la historia del museo, porque debió tener sus puertas cerradas durante gran parte del año, logró abrir "otras puertas": las del mundo virtual. Asumimos la crisis que provocó

## 20 años de una nueva forma de ser museo



**DALIA HAYMANN HABER** | Directora Ejecutiva del MIM



Hoy el MIM se enfrenta a sus próximos 20 años. El mundo es otro desde ese lejano año 2000, pero la esencia de su misión se mantiene y se proyecta con fuerza: ser un espacio inclusivo, acogedor y creativo.

## Recorrido dron | Pabellón principal



la pandemia, pero reaccionamos rápido creando una serie de programas digitales, con una gran respuesta de la ciudadanía. Pero ese éxito también responde a una historia y a un conocimiento de los chilenos y chilenas sobre lo que es el museo y su forma de entregar no solo ciencia, sino que arte, tecnología, innovación, cultura, conocimiento, alegría y tantas cosas más.

La compleja realidad de 2020 nos enseñó muchas cosas y una de ellas es que inaugurar nuevas salas y espacios han convertido al MIM en un museo dinámico, pero seguir manteniendo un vínculo más allá de lo físico con los visitantes da cuenta de un museo que está profundamente vivo. En estas dos décadas el mundo cambió, y también lo hizo el país y ciertamente el MIM. Tras el estallido social instauramos una serie de

diálogos entre nuestros trabajadores y trabajadoras, cuyas conclusiones reflejaban justamente eso: que el museo del año 2000 era muy distinto al de 2020. Por esa razón quisimos reflejar este cambio renovando nuestra imagen corporativa, mostrando nuevos valores que hoy nos inspiran como la diversidad, la transversalidad, la inclusión, la innovación o la creatividad.

Hoy el MIM se enfrenta a sus próximos 20 años. El mundo es otro desde ese lejano año 2000, pero la esencia de su misión se mantiene y se proyecta con fuerza: ser un espacio inclusivo, acogedor y creativo, pero también en estos nuevos tiempos surge el importante desafío de seguir potenciando el importante impacto social de un museo que para miles de personas resulta ser el único acercamiento a la experimentación de la ciencia.

## Capítulo 1 | **Presentación**

El recorrido por el MIM genera sorpresas que estimulan la curiosidad, abren nuevas preguntas y amplían el mundo cotidiano y científico.



Construcción de "Túnel Universo" en el Talud. | 1999



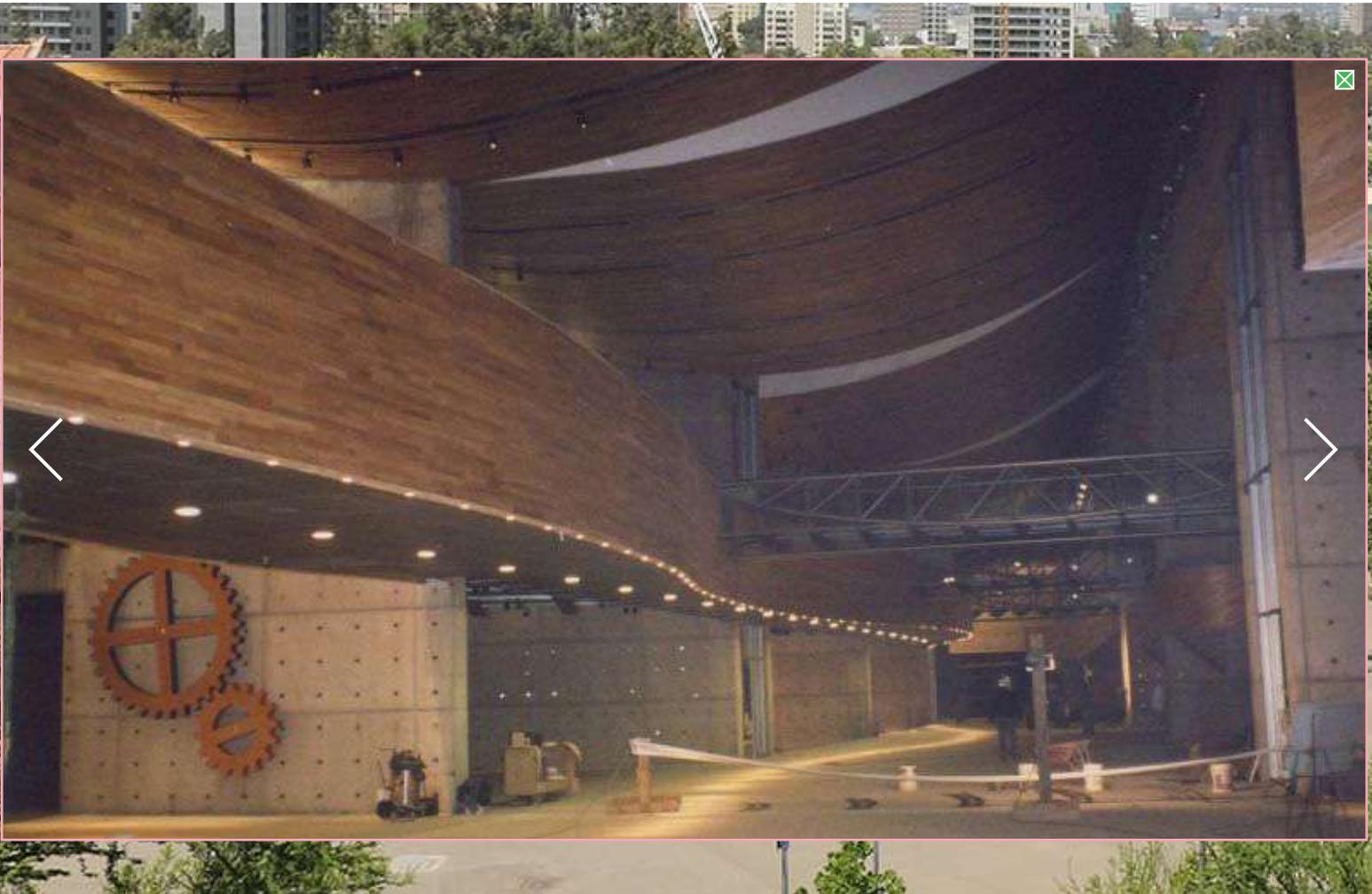
## Nuestra historia

**E**l MIM fue inaugurado en marzo del año 2000, por la primera dama Marta Larraechea, quien creó la Fundación Tiempos Nuevos, que es parte de la Red de Fundaciones de la Presidencia, orientada al desarrollo y difusión de manifestaciones artísticas y culturales, dando paso a la creación del museo.

El museo se ideó tomando como referente a los espacios interactivos que existían en Latinoamérica, convirtiéndose en el más importante de su tipo en el país. Durante estos años se han creado y renovado salas, que lo han convertido en un espacio actualizado y vigente de contenidos que tienen relevancia para el país y la ciudadanía.

A lo largo del tiempo, el MIM ha motivado a niños, niñas y jóvenes de distintas generaciones a recorrer el camino de la experimentación y la indagación en la ciencia, transformándose en referente de un Modelo Educativo que busca generar entusiasmo por el conocimiento y aprendizajes a través de la emoción en distintas materias relacionadas con la ciencia, la tecnología y la innovación.

Tras la pandemia de 2020 el museo volvió sus contenidos y esencia hacia el mundo digital, creando iniciativas que le permitieron seguir en contacto con sus visitantes y cumpliendo con su misión.



Ver galería de fotos históricas



## Quiénes Somos +

**E**l MIM es un espacio pionero y único en Chile, que ofrece una experiencia de asombro vinculada a la ciencia, la tecnología y la innovación a miles de niños, niñas, jóvenes y adultos, mediante un Modelo Educativo sustentado en lo lúdico, interactivo y de exploración autónoma. ☒

Es un museo de tercera generación, porque lo que exhibe son ideas más que objetos, y donde se puede experimentar con distintos principios y fenómenos científicos, en más de 350 módulos interactivos, que lo convierten en un verdadero laboratorio de ciencias y experiencias.

Cuenta con 14 salas temáticas y el edificio Túnel Universo, además de un parque de 15 hectáreas con módulos interactivos donde es posible extender la experiencia MIM.



## Qué hacemos +

**A**ctualmente la ciencia y la tecnología ocupan un lugar fundamental en la vida cotidiana, y marcan los grandes temas del presente y del futuro. Dada esa importancia es que el MIM busca fomentar la curiosidad, el acercamiento a la ciencia y el despertar de vocaciones científicas. Mediante sus distintas iniciativas, propicia el desarrollo de la cultura científica en Chile, promueve el pensamiento crítico y transformador, contribuye a la equidad entregando acceso igualitario a experiencias relacionadas con la ciencia y hace un aporte en la calidad y equidad en educación. ☒



## A quiénes nos dirigimos +

**E**l MIM está en el corazón de los chilenos y chilenas. Es una relación construida a lo largo de años con diversos públicos: estudiantes de todo el país, de jornada diurna y vespertina, muchos con ingreso gratuito; profesores que visitan el museo con sus alumnos o se capacitan en cursos, charlas o talleres; niños, niñas y jóvenes de organizaciones sin fines de lucro orientadas a la infancia y adolescencia, quienes pueden acceder con tarifa preferencial o gratuidad. ☒

El MIM también se conecta con familias y público en general, originario de distintas regiones del país y el extranjero, al ser un lugar único en Chile. Además, a través de sus muestras itinerantes y programas virtuales, el museo se acerca a estudiantes y familias de distintas localidades del norte, centro y sur del país.

En los últimos años, el museo también ha extendido su impacto a otros públicos, como adultos mayores y personas con discapacidad, a quienes se les otorgó gratuidad en el acceso y para los cuales se han definido iniciativas específicas vinculadas a la inclusión, para fomentar su visita y enriquecer su experiencia.



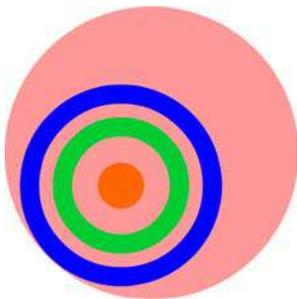
## Con quiénes nos vinculamos +

**D**esarrollamos vínculos con la comunidad científica, establecimientos educacionales, universidades, centros de estudio e investigación; entidades privadas y estatales vinculadas a la educación y el desarrollo científico, y con redes de museos y centros de divulgación científica. ☒





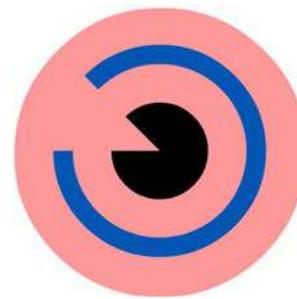
### Misión



**S**er el espacio referente de América Latina que incentive y promueva el interés por la ciencia y el mundo que nos rodea, a través de experiencias lúdicas e interactivas, con acceso equitativo e inclusivo y desde una perspectiva ética al servicio de las personas y su entorno.



### Visión



**S**omos un museo que ofrece una experiencia interactiva, innovadora y lúdica de acercamiento a la ciencia, y que contribuye a formar personas de pensamiento crítico y transformador, mediante una gestión sustentable, con foco en la equidad, la satisfacción de los usuarios y un equipo humano capacitado y comprometido.

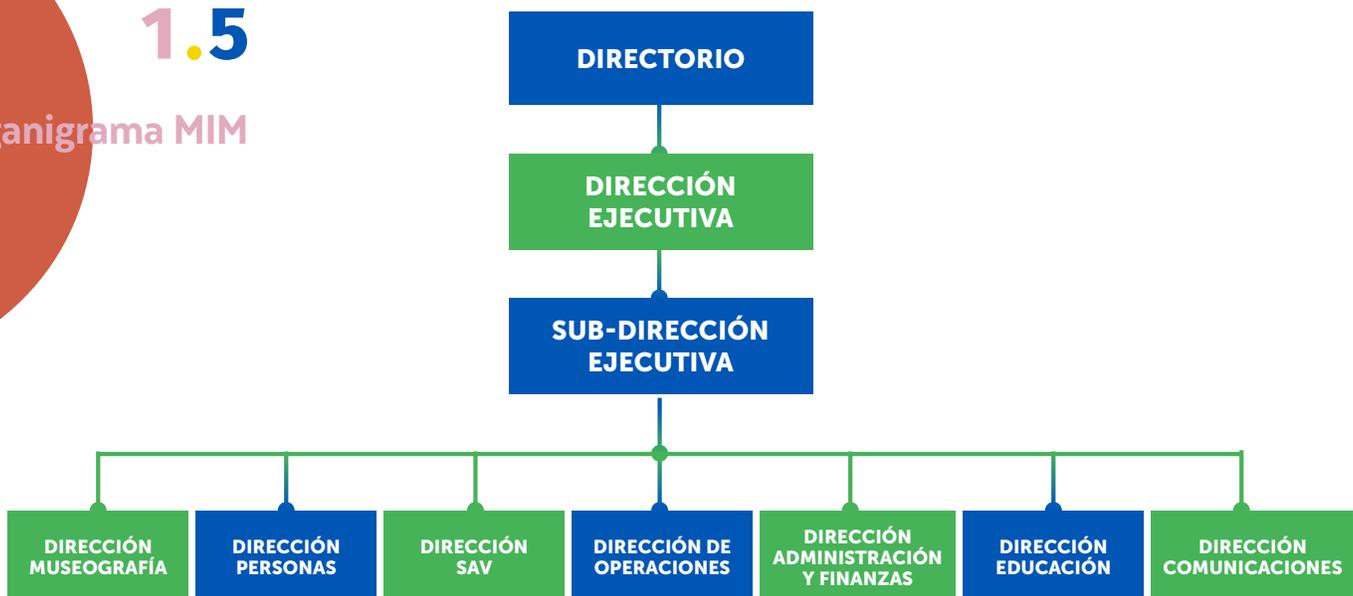


## Directorio Fundación Tiempos Nuevos



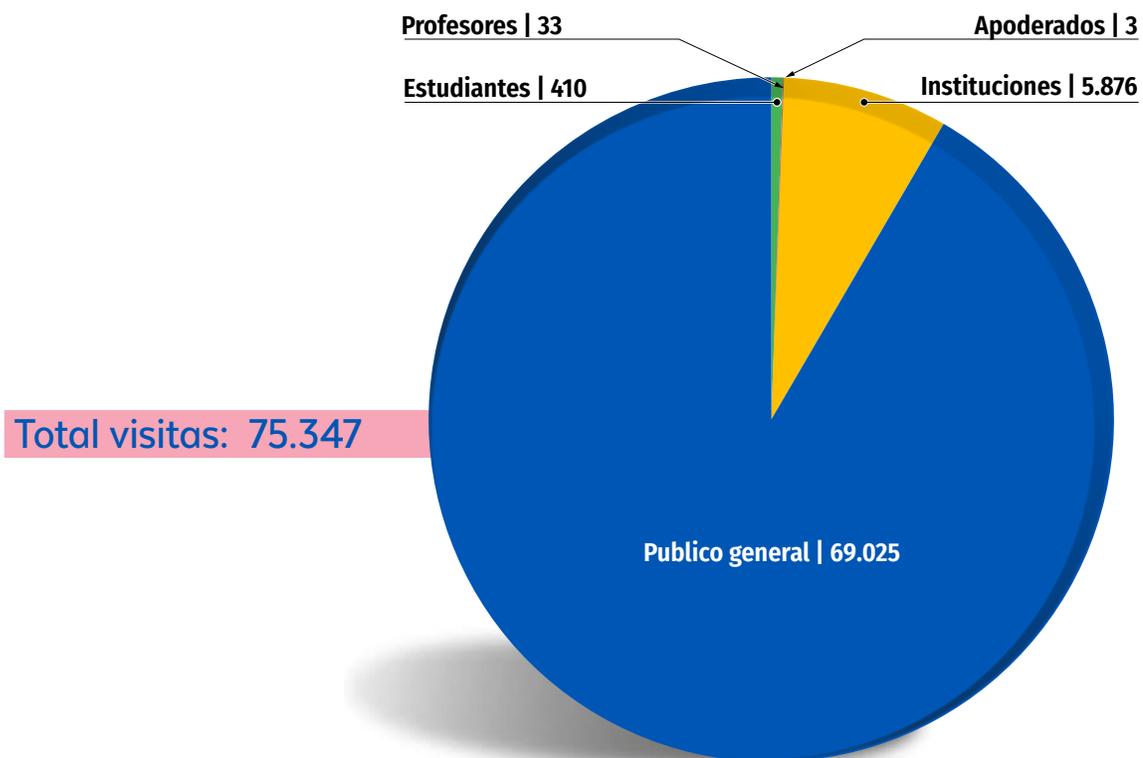
## 1.5

### Organigrama MIM





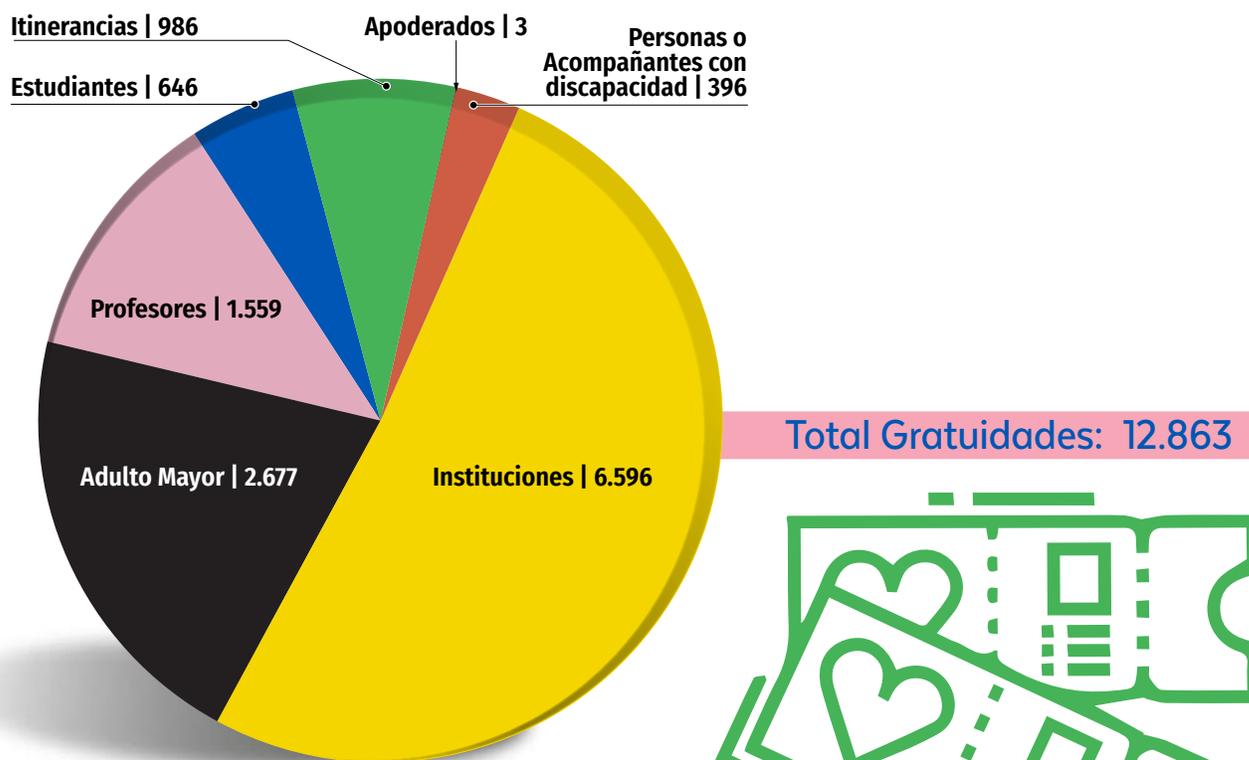
## 1.6 Nº de Visitantes 2020



Estudiantes, prebásica, básica y media.....	410
Profesores .....	33
Apoderados .....	3
Instituciones / organizaciones .....	5.876
Publico general .....	69.025



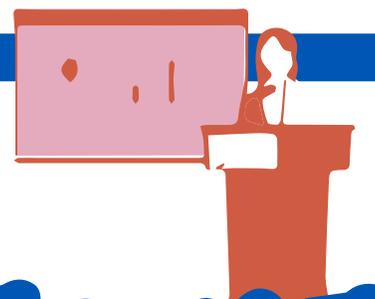
## 1.6 Gratuidades 2020



Estudiantes diurnos y vespertinos.....	646
Profesores (*).....	1.559
Adulto Mayor .....	2.677
Instituciones / Niños / Adultos.....	6.596
Personas con discapacidad o acompañantes ...	396
Apoderados .....	3
Itinerancias.....	986

### Profesores capacitados: 719

Modalidad presencial .....	190
e-learning .....	529



# Financiamiento 1.7

## Estados de Situación Financiera Clasificados al 31 de diciembre de 2020

<b>ACTIVOS</b>	<b>2020 (M\$)</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	
Efectivo y equivalentes al efectivo	1.529.660
Activos financieros, corrientes	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	11.307
Activos no financieros corrientes	56.732
Activos por impuestos corrientes	18.568
<b>Total activo corriente</b>	<b>1.616.267</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	
Intangibles distintos a la plusvalía, neto	94.351
Propiedades, plantas y equipos, neto	12.339.781
Propiedad de inversión, neto	321.994
<b>Total activo no corriente</b>	<b>12.756.126</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>14.372.393</b>
<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVOS</b>	
<b>2020 (M\$)</b>	
<b>PASIVOS</b>	
<b>Pasivo Corriente</b>	
Otros pasivos financieros, corriente	-
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	258.648
Beneficio a los empleados	184.017
<b>Total pasivo corriente</b>	<b>442.665</b>
<b>Pasivo no Corriente</b>	
Otros pasivos financieros, no corrientes	-
<b>Total pasivo no corriente</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>442.665</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>	
Aportes	9.234
Excedentes acumulados	13.920.494
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>13.929.728</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVOS</b>	<b>14.372.393</b>

# Financiamiento 1.7

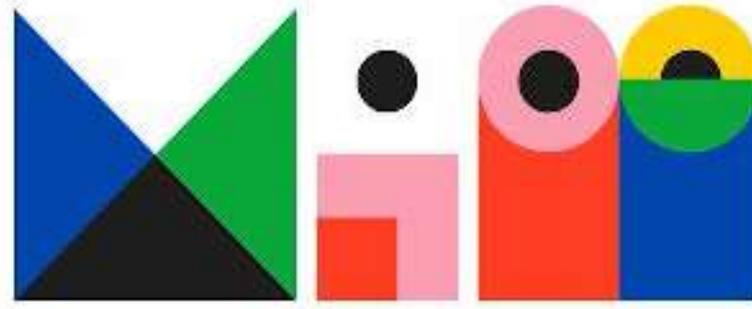
## Estados de Resultados Integrales por Naturaleza al 31 de diciembre de 2020

ESTADOS DE RESULTADOS POR NATURALEZA	2020 (M\$)
Ingresos de actividades ordinarias	4.250.931
Otros ingresos por naturaleza	75.591
Gastos por beneficios a empleados	-2.179.789
Gastos por depreciación y amortización	-1.156.159
Otros gastos de la operación	-1.317.020
Otros gastos por naturaleza	-86.657
Ingresos financieros	12.166
Costos financieros	1.289
Resultado por unidades de reajustes	-440
(Déficit) Superávit, antes de impuestos	-400.088
Gasto por impuestos a las ganancias	-
(Déficit) Superávit del ejercicio	-400.088
Otros resultados integrales	-
<b>(Déficit) Superávit integral del ejercicio</b>	<b>-400.088</b>

## Capítulo 2 | **Reconversión hacia lo digital**



## 2.1 Una nueva imagen



A fines de 2018 se licitó un estudio para analizar la reputación digital de MIM. Como resultado se observó que tenía un posicionamiento fuerte hacia el público infantil y menor en adultos. Sin embargo, el museo era visitado por personas de todas las edades, lo que coincidía con sus audiencias virtuales. El logo original asociado a una imagen que aludía a niños y niñas podía variar con un nuevo concepto de diversidad.

Con el estallido social se produjo un proceso interno de reflexión en torno al museo, en el contexto de un acelerado cambio social y cultural que venía experimentando el mundo en los últimos años, que entre otras cosas reflejaba una nueva forma de comunicarse, donde el mundo digital y las redes sociales tomaban cada vez más fuerza e importancia.

¿Qué era el MIM, 19 años después de su inauguración? ¿Cómo había cambiado? ¿Cómo los visitantes que conocieron el museo cuando pequeños, lo veían ahora siendo muchos de ellos padres y madres?

Eran algunas de las preguntas que surgieron en el inicio de ese proceso y que se abordaron en una jornada de análisis y conversación inédita que llevaron a cabo trabajadores de todas las áreas.

Tras la pandemia, esta reflexión interna se amplió, pero a la vez cobró aún más sentido. Tras varios meses la conclusión era compartida: el MIM necesitaba un cambio que reflejara lo que es actualmente, a 20 años de su inauguración, donde surgían nuevos conceptos que lo identificaban: diverso, activo, dinámico, positivo, cercano, evolutivo, atractivo, entre muchas cosas más.

Entonces comenzó otro proceso, uno de replantearse no solo la imagen corporativa que había acompañado a la institución desde hace dos décadas, sino que en realidad generar un sistema gráfico que permitiera expresar al MIM con su voz actual. Así nació un nuevo logo del museo, con algo muy en claro: no cambiamos nuestra imagen para ser distintos; renovamos nuestra imagen para reflejar lo que somos hoy en día.



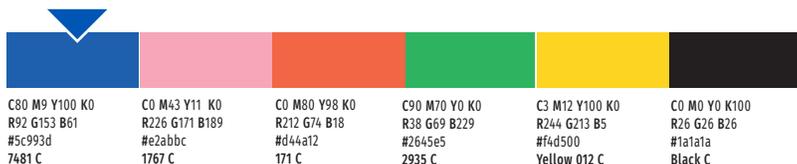


## 2.1 Una nueva imagen

El sistema gráfico definido para la marca está compuesto por cinco figuras principales:

**círculo**, **cuadrado**, **triángulo**, **semicírculo** y **rectángulo**.

De estas formas se desprenden composiciones como patrones, mezclando los elementos y alternando con el uso del texto y fotografía. No está permitido la deformación de los elementos, pero sí la variación de tamaños en el caso de ser necesario.



### Sistema gráfico

La velocidad de los cambios en el mundo, desde todo punto de vista y en específico de la ciencia, la tecnología o las sociedades, exigen a las organizaciones un sistema visual dinámico y flexible. Es por ello que la esencia del nuevo sistema gráfico del MIM se fundamenta en los colores y las figuras geométricas básicas, que son los protagonistas de infinitas historias que pueden ser construidas a partir de estos elementos.

Esta nueva imagen entrega una diversidad de colores donde ninguno prima por sobre el otro, representando equidad y diversidad, reflejando además dinamismo y movimiento. También permite la integración de todos los pensamientos, edades, condiciones físicas y psíquicas que tienen cabida en este “MIM de todos y todas”.

Esta nueva identidad para el MIM, le da vigencia y renovación, marca un nuevo ciclo, una nueva etapa luego de sus 20 años de existencia.





## Despliegue de la nueva imagen

Una vez creada la nueva imagen, era el momento de concretarla en todas las formas posibles, más allá del cambio de logo en el frontis del museo. La nueva paleta de colores y formas se tomó por completo todas las plataformas y formatos para que representaran este nuevo MIM.

Como esta nueva imagen responde a un nuevo escenario digital, se concibió el despliegue de un logo que pueda ser fácilmente tridimensional, versátil en los distintos formatos virtuales y entregarle vida a través de la animación, cosa que el antiguo logo no permitía.

La nueva imagen también se aplicó en sus redes sociales y a cada pieza gráfica, tanto para el público como para los mismos trabajadores, lo que implicó una renovación a gran escala que también llegó al espacio museográfico: se actualizaron las cédulas de información que acompañan a cada módulo, así como los íconos de las salas.

## Nueva página web

En la nueva página web del MIM están aplicados los mismos conceptos que inspiraron la nueva imagen corporativa, con una impronta más moderna, atractiva y de fácil comprensión y acceso.



## 2.2 De lo presencial a lo virtual

**D**urante enero y febrero, antes de la llegada de la pandemia, el MIM generó una serie de actividades, con foco en la ciencia entretenida y en potenciar su aporte e impacto social.





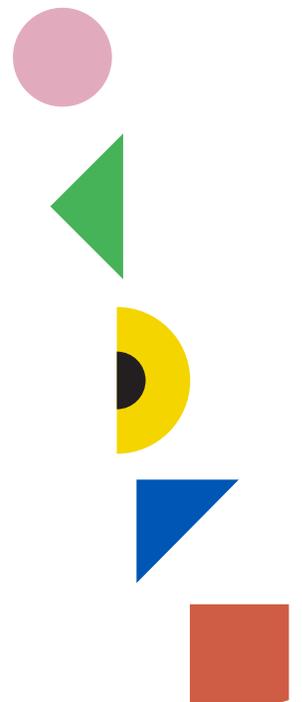
## Bus gratuito y 100 % eléctrico

**E**l MIM firmó un convenio con la empresa BYD para transportar, en forma gratuita, a organizaciones sociales, trabajadores y visitantes durante parte de diciembre de 2019 y todo enero de 2020, en un bus 100 % eléctrico y con cero emisiones.

El servicio movilizó a cientos de personas de diversas organizaciones ciudadanas, tales como grupos de *scouts*, congregaciones religiosas, deportivas, comunales, adultos mayores, personas con discapacidad, etc. Muchas

de estas comunidades, al ser de alta vulnerabilidad social, ingresaron además en forma gratuita o con precios preferenciales a conocer la oferta educativa del MIM.

Además de un servicio de traslado, esta experiencia buscó entregar la oportunidad a niños, jóvenes y adultos de tener su primera experiencia en torno a la electromovilidad, generando conciencia respecto a la prevención del cambio climático, reforzando el compromiso del MIM con el medioambiente y mostrando soluciones reales e innovadoras a las problemáticas actuales.



## MIM Verano Vecino

Una alta participación consiguió durante 2020 “MIM Verano Vecino”, programa social del museo que este año abarcó a más familias y amplió su duración, beneficiado a 690 niños, niñas y adultos durante todo enero y febrero.

A diferencia de años anteriores, en que se invitaba a un grupo de vecinos de la comuna, en esta oportunidad se abrió la convocatoria a 21 organizaciones sociales de la región Metropolitana que atienden a menores de sectores vulnerables, quienes

vivieron una serie de actividades científicas en forma gratuita. Además, mientras anteriormente la instancia duraba una semana, durante este año se extendió de manera especial por dos meses.

Los niños y niñas disfrutaron de juegos y talleres especialmente pensados para ellos y ellas. Realizaron experimentos vinculados con el cambio climático, mostrando por qué ocurre y cómo se pueden reducir las emisiones que lo provocan y se abarcó el tema de las energías renovables más importantes, haciendo énfasis en su aplicación en Chile.



## Dos años de Túnel Universo



**E**n el contexto de la celebración de los dos años desde la inauguración de Túnel Universo, el sábado 4 de enero se desarrollaron varias actividades.

En la jornada se impartió el taller “**¿Dónde estaba el Sol cuando nací?**”, en el cual los y las visitantes exploraron el origen astronómico de las constelaciones zodiacales, viendo como el movimiento del Sol en el cielo se relaciona con una fecha particular, como la de nuestro cumpleaños. De paso, averiguaron dónde estaba el Sol en el cielo el día de su nacimiento y participaron en observaciones solares con telescopios y filtros para poder verlo con todo detalle.



## MIM en “Verano Teletón”

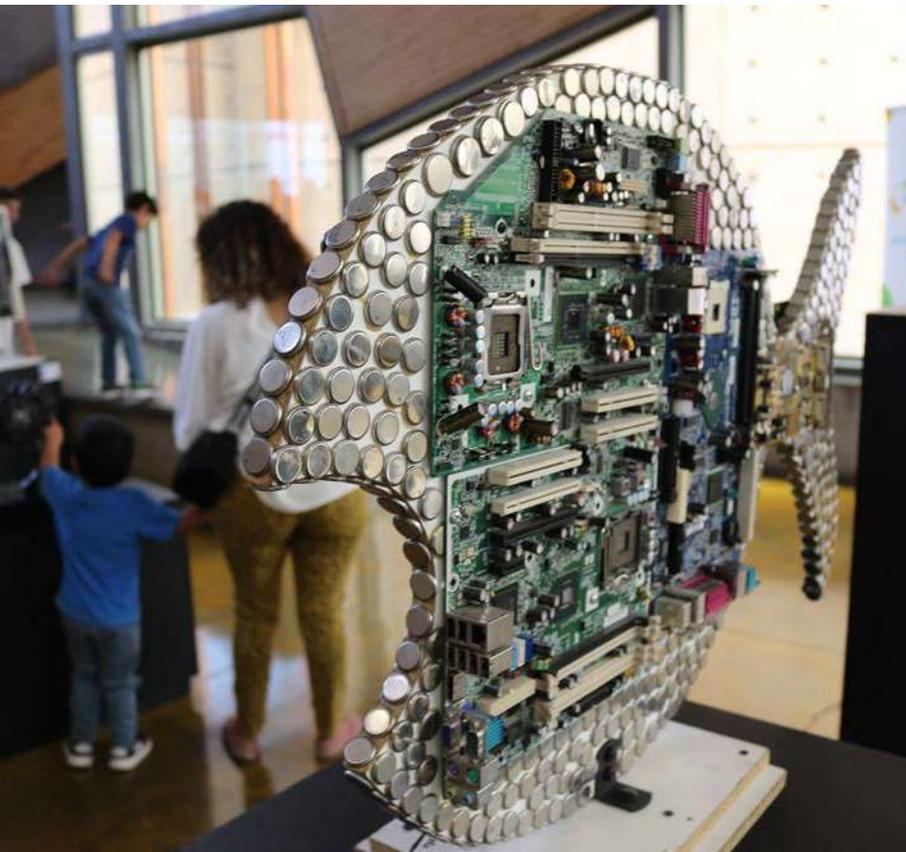
**D**urante toda la mañana del jueves 16 de enero un equipo del MIM participó en la celebración del “Verano Teletón”, acompañando a 200 niños y niñas, junto a sus padrinos voluntarios, con un taller sobre aerodinámica.

El desafío fue construir con sus manos un prototipo para luego probarlo en el “Túnel de Viento”, lo que permitió una instancia recreativa y de trabajo en equipo para niños, niñas y familias. A través de esta y otras iniciativas inclusivas, el MIM busca potenciar y promover un cambio de actitud en pro de la dignidad de las personas con discapacidad.

## Unidos por la Educación Ambiental

**E**l 26 de enero se celebró el Día Mundial de la Educación Ambiental, y por tal motivo Fundación Chilenter y el MIM decidieron unir esfuerzos para incentivar el reciclaje de equipos electrónicos.

Por ello es que durante todo el verano se exhibió la muestra de esculturas “Transformarte: piezas fabricadas con residuos electrónicos”, con el objetivo de mostrar a los y las visitantes una forma distinta de deshacerse de los artefactos que no usan y que pueden pasar de ser basura a piezas de arte.



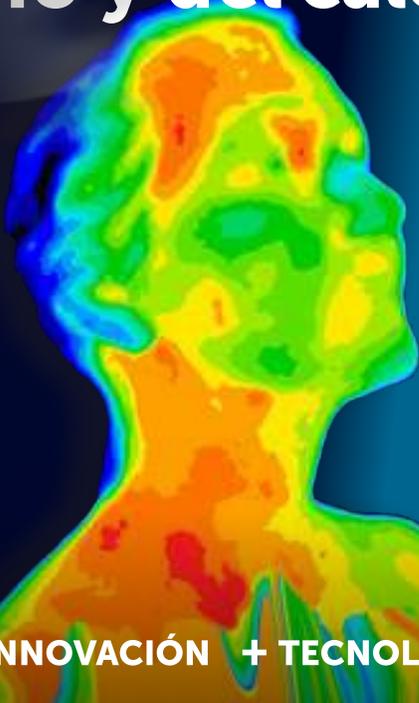
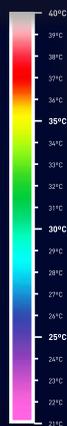


De lo presencial...

Frío y calor: Protagonistas en vacaciones de verano

# TALLERES 2020

## La ciencia del frío y del calor



+ INNOVACIÓN + TECNOLOGÍA



Como todos los veranos, el museo preparó una oferta especial de talleres científicos, que en esta oportunidad tuvieron al frío y el calor como los conceptos centrales, permitiendo a miles de personas experimentar con la ciencia detrás de estas temáticas.

Se estrenó **“Refrigerando el verano”**, para conocer más sobre el frío y cómo nos afecta, además de indagar en el funcionamiento de mecanismos para refrigerar y cómo se pueden generar bajas temperaturas; y **“¿Qué hago con este calor!?”**, una refrescante actividad grupal que mostró la ciencia del calor, su origen, efectos, percepción y aplicaciones.

También se lanzaron dos *shows* científicos: **“Nitrohelados”**, en que a través del nitrógeno líquido mostró como enfriar distintos objetos, para finalmente probar un rico helado fabricado en un laboratorio; y **“Nitroexplosión”**, una actividad demostrativa que exploró los estados de la materia gracias a la combinación de altas y bajas temperaturas.

Además, todos los sábados se llevó a cabo el taller **“Tocando el Universo”**, experiencia multisensorial e inclusiva.

### MIM celebró a las mujeres y las niñas en la ciencia

Más de 3.700 personas visitaron el MIM el martes 11 de febrero, en que se celebró el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, con acceso gratuito para ellas, con el fin de sumarse activamente a esta efeméride que fue proclamada por las Naciones Unidas para inspirar y promover la participación femenina en el ámbito científico. Durante ese día además se regalaron a los visitantes libros vinculados a la ciencia.





## Verano de capacitación docente

Coinco

San Nicolás

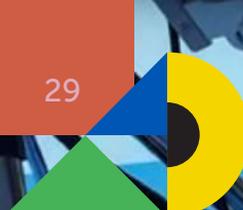
Santiago

**D**urante el verano de 2020 el museo llevó a cabo nueve instancias educativas gratuitas, en que participaron 235 profesores y profesoras, tanto en regiones como en Santiago, actualizando sus conocimientos en diversas materias relacionadas con la Astronomía o la didáctica de las ciencias.

De esta manera, docentes de Coinco, región del Libertador General Bernardo O'Higgins; San Nicolás, región de Ñuble; y Santiago, región Metropolitana; pudieron acceder a los cursos de forma gratuita con el objetivo de desarrollar competencias disciplinares y didácticas para la enseñanza y aprendizaje de la ciencia, según las nuevas orientaciones curriculares y sustentadas en el Modelo Educativo MIM.

Los cursos que se impartieron fueron: "Didáctica Ciencias Naturales para la enseñanza básica en contextos formales e informales de aprendizaje", "Preguntar para Enseñar, preguntar para Aprender: el desafío de las buenas preguntas en clase de ciencias", "Actualización Didáctica para la enseñanza-aprendizaje de la física escolar", "Geometría en nuestro entorno: del plano al espacio, descubriendo cambios y movimientos", "Despertando la Curiosidad: enseñar y aprender ciencias en educación parvularia desde la experiencia MIM" y "Del Sistema Solar al aula, un viaje desde la experiencia MIM".

Además, se realizaron los talleres "¿Para qué nos sirve la Matemática?" y "Un eclipse en mi jardín, acercando la Astronomía a la educación inicial".



... a lo virtual



Y el día del eclipse vamos a poder notar cómo la Luna va cubriendo el disco solar.

Canal Youtube de #MIMEnCasa



**D**urante 2020 el MIM alcanzó a tener sus puertas abiertas solo tres meses, siendo la primera vez en 20 años que debe cerrar por tiempo tan prolongado, en este caso por razones sanitarias a causa de la pandemia por COVID-19.

A pocos días de decretarse el cierre de las instalaciones, el museo se reinventó hacia el mundo virtual, llevando la ciencia entretenida a las personas en todas sus plataformas digitales, con el estilo que lo caracteriza: sorprendente, entretenido y comprensible para todos y todas.

De esta manera nacieron una serie de iniciativas virtuales que lograron generar la participación de la ciudadanía, como “**MIM en Casa**”, la **visita virtual en 360 grados**, transmisiones en **vivo** sobre distintos temas de actualidad, **eventos** científicos y **programas de apoyo digital** para alumnos, alumnas y docentes de todo Chile, entre otras.





Con “MIM en Casa” el museo desarrolló más de 300 videos sobre distintas temáticas vinculadas con la ciencia, distribuidos en diferentes secciones que buscaron entregar una amplia gama de contenidos, mostrando que la ciencia está en todo, incluso en los hogares.

Hasta diciembre había alcanzado más de 9 millones de personas y 1 millón de reproducciones de videos.

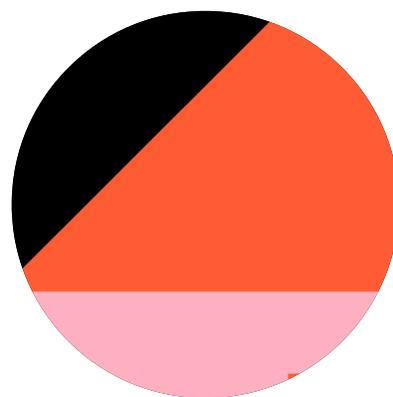
Entre las secciones que acompañaron a las familias y estudiantes desde abril están “Ciencia en movimiento”, “Desafíos científicos”, “Demos”, “Manos a la Ciencia”, “MIM Lab”, “Pregúntale”, “Qué hay dentro”, “Todo tiene su ciencia” y “Un día”, entre otras.

También se realizaron 20 transmisiones en vivo por las redes sociales del museo, sobre diversos temas contingentes, entre ellos un ciclo de un mes sobre exploración espacial. También se abarcaron temas como los metamateriales, el aniversario del CERN, las itinerancias del MIM en Olmué y Pucón y el COVID-19, entre otros.

## Programas virtuales

### MIM en Casa

Desde el 1 de abril el museo inició su versión virtual: “MIM En Casa”. Y en poco tiempo ya había logrado reconvertirse hacia el mundo digital, traspasando su estilo y esencia. Con el correr de las semanas, esta idea se reafirmó con la realización de una serie de eventos virtuales y la creación de dos programas de apoyo educativo a distancia “MIM Educa” y “Aula Virtual MIM”, avalados por el Mineduc.



#### MIM en Casa

**9 millones**  
de personas (alcance)  
**316** videos publicados

[Ver Lista Youtube de MIMEnCasa](#)

# Programas virtuales

MIM Educa

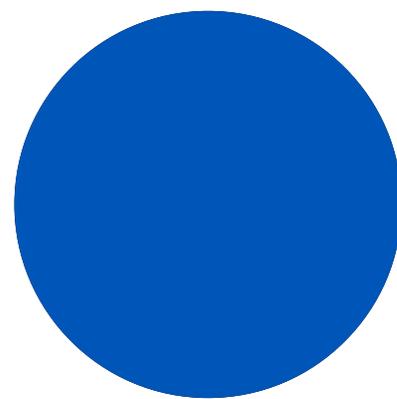


Junto con la pandemia surgió la necesidad de seguir apoyando a los docentes y estudiantes, como cada año se hacía mediante la visita presencial de distintos establecimientos educacionales. Así surgió “MIM Educa”.

Este programa buscó apoyar a los profesores y profesoras en las clases online con sus estudiantes, en el contexto de la cuarentena, mediante la entrega de material audiovisual con experimentos científicos y guía de actividades lúdicas, alineado con el Currículum Escolar Priorizado del Ministerio de Educación, en las áreas de Biología, Física o Química y para los niveles de 7° básico a 4° medio. Desde el 2021 se sumarán 5° y 6° básico a su oferta programática de MIM Educa.

De esta forma el MIM, durante varios meses, complementó y apoyó activamente su trabajo, facilitando la planificación de las asignaturas, con un set completo de videos tutoriales y láminas educativas listas para desarrollar una clase, en un formato y lenguaje didáctico y simple, el cual fue especialmente preparado por profesionales del área de Educación del museo.

Cada profesor inscrito accedió digitalmente al contenido y recibió asesoría y seguimiento para implementar estos tutoriales con sus alumnos, incluyendo una metodología de evaluación.



**MIM Educa**

**21.042**

estudiantes y profesores  
beneficiados  
en todo el país.

[Visitar página de MIM Educa](#)

# Programas virtuales

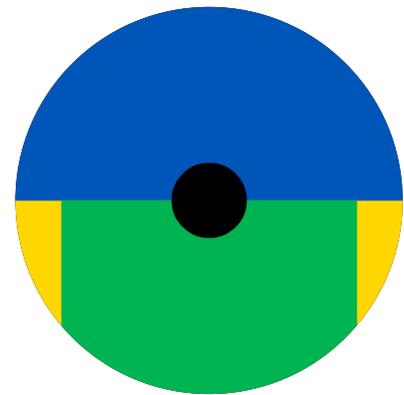
## Aula Virtual



**E**n marzo se decretó cuarentena total y los cursos para docentes programados 2020 no se pudieron realizar de forma convencional. Para seguir cumpliendo con el objetivo de incentivar el uso de metodologías de enseñanza interactivas, entretenidas, lúdicas, que posibiliten un mejor aprendizaje de las asignaturas del currículo nacional en ciencias, es que se creó “**Aula Virtual MIM**”, una plataforma digital gratuita que ofrece capacitaciones virtuales en un ambiente participativo, foros, biblioteca, registro de clases y evaluación online. Complementario a las clases, cada profesor recibió un kit de materiales para aplicar de manera práctica las temáticas científicas abordadas en el curso.

El programa capacitó a docentes de distintas regiones en materias basadas en la metodología MIM, con estrategias y herramientas enfocadas en lo experimental, el juego y con una fácil aplicación en clases.

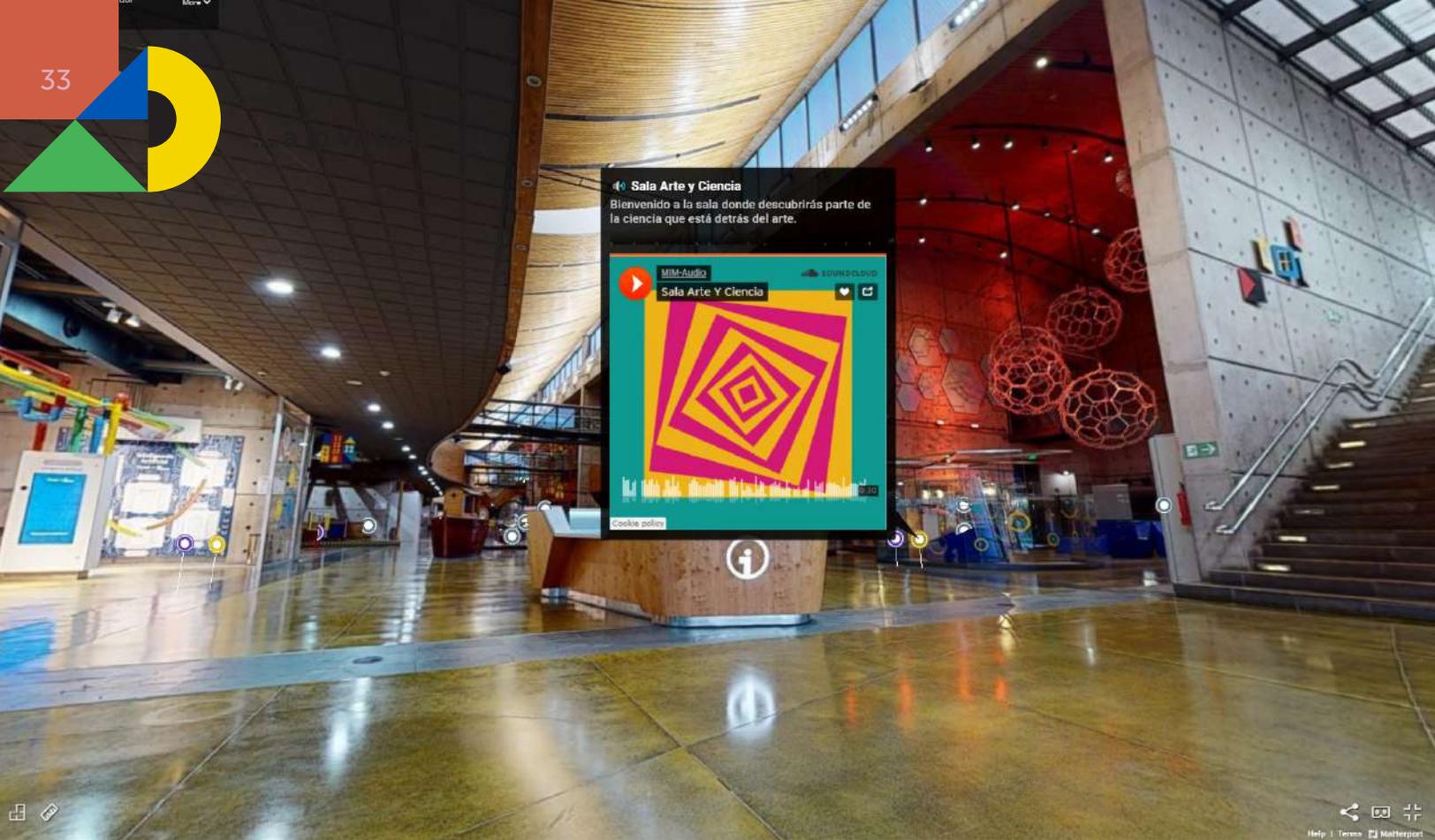
Se impartieron cursos a docentes de cuatro regiones del país, que ejercen en Punta Arenas, Villarrica, Freire, Victoria, Collipulli, Servicio Local de Educación Pública de Barrancas, La Ligua, Cerrillos y Recoleta. Durante 2020 el museo capacitó a 719 profesores de distintas regiones y benefició con nuevas estrategias educativas a más de 10.000 estudiantes.



# 719

profesores capacitados  
en distintas regiones  
de Chile.

[Visitar página de Aula Virtual](#)

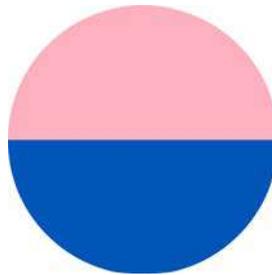


## Visita virtual 360º

**D**esde el Palacio de la Moneda y con la presencia de la primera dama, Cecilia Morel; el Ministro de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, Andrés Couve; y la directora ejecutiva del MIM, Dalía Haymann; se MIM lanzó un recorrido digital interactivo en 360 grados, que permite visitar el museo virtualmente desde cualquier parte de Chile o el mundo.

Por medio del “MIM Virtual” es posible recorrer 1.885 metros cuadrados de superficie expositiva y conocer en detalle la mayoría de sus espacios temáticos, como las salas de Arte y Ciencia, Mecanismos, Fluidos, Neurozona, Electromagnetismo y Luz.

Este espacio fue diseñado para que los usuarios vayan descubriendo el museo con la sensación de es-



**MIM Virtual**  
**17.000**  
**visitas totales**  
**con un**  
**promedio**  
**mensual**  
**de 995.**

tar caminando por él y además con la posibilidad de acceder durante el recorrido a material multimedia, con experimentos o actividades, ofreciendo una experiencia interactiva, tan propia del estilo MIM.

De esta manera el museo buscó una forma de suplir la necesidad de los visitantes de seguir en contacto con la experiencia real que el MIM propone y, a la vez, entregar la posibilidad de planificar de mejor forma la visita real cuando el museo abra físicamente sus puertas.

Este espacio fue desarrollado con tecnología Matterport 3D y el escaneo de las salas se realizó con una cámara de 360 grados que contiene seis lentes grandes angulares, herramientas tecnológicas ideales para crear experiencias inmersivas y realistas.

## Eventos virtuales

**E**n un año normal, el museo suele realizar una serie de actividades presenciales, como una forma de hacer partícipe a la ciudadanía con la ciencia. Y durante los meses de reclusión por la cuarentena, no fue la excepción.

El museo realizó algunos eventos virtuales en vivo, con alta convocatoria, donde personas de todas las edades, de varios países y con distintos intereses, se reunieron en torno a la ciencia, con un lenguaje simple, cercano, entendible y motivador.

### DivulgaCon

**S**e realizó el sábado 16 de mayo, justo en el primer día de la histórica cuarentena de los habitantes del Gran Santiago; y no solo fue inédito por ello, también convocó a reconocidas científicas y científicos nacionales; y *edutubers* internacionales en una maratón científica que se prolongó desde las 16:00 a 22:00 horas.

El evento fue transmitido por *streaming* en el sitio web, Facebook y YouTube del museo y contó con traducción de lengua de señas durante toda la jornada, de manera que las personas con discapacidad auditiva pudieran seguir la transmisión sin dificultades.

Participaron grandes personalidades de la ciencia nacional como José Maza, Gabriel León, Cristina Dorador, Francisca Garay y Marcos Díaz, quienes abarcaron una serie de temas de actualidad, como el Coronavirus, el destino del Universo, la colaboración chilena para descubrir los secretos de la física en el CERN o los detalles del programa espacial de nuestro país.

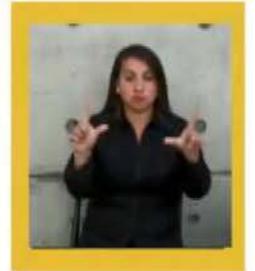
El encuentro reunió además a diez reconocidos *edutubers* internacionales, que además son científicos, como Javier Santaolalla, Eduardo Sáenz, Sandra Ortonobes, las astrónomas chilenas Carolina Agurto, Karina Rojas y Javiera Rey, Carlos Santana. Los encargados de entrevistar a todas estas figuras de la ciencia y conducir esta maratón virtual y científica fueron Ricardo García, Carlos Flores y Sebastián Rojas.



Revisa el evento en Youtube



[www.mim.cl](http://www.mim.cl)



## Homenaje a los nuevos Premios Nacionales de Ciencia

Esta tradicional ceremonia que instauró el museo desde 2015, celebró a los premios nacionales de Ciencias 2020, Francisco Bozinovic (Ciencias Naturales) y Edmundo Acevedo (Ciencias Aplicadas y Tecnológicas), actividad que fue encabezada por el ministro de la cartera, Andrés Couve.

El evento fue transmitido por primera vez vía **streaming** por las redes sociales del MIM, en conjunto con el medio electrónico Emol TV, lo que permitió conectar a más de 400 mil personas de todo Chile, en un evento

que contempló experimentos científicos, preguntas de estudiantes de regiones, saludos de premios nacionales anteriores y la incorporación de las placas con los nombres de los científicos en el Paseo de la Ciencia del MIM.

Durante la transmisión, y de manera virtual, se sumaron los premios nacionales anteriores José Maza, Fabián Jaksic y Dora Altbir; y estudiantes y profesores de establecimientos educacionales de Rapa Nui, Isla Dawson, Alto Hospicio y San Felipe.



## Día Internacional del Libro

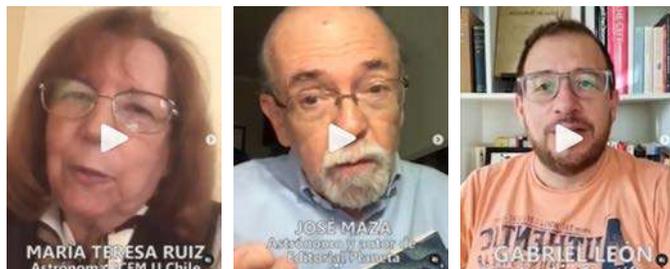
**E**l 23 de abril el museo llevó adelante por la red social Instagram una iniciativa para relevar la lectura científica, a través de la promoción de autores nacionales vinculados a la ciencia.

Científicos autores de libros como Gabriel León, José Maza, Alicia Hoffman, Sofía Otero, Luz Valeria Opligger, Nicolás Libedinsky, Paloma Núñez, Andrés Navas y Juan Carlos Beamin, enviaron cápsulas audiovisuales donde hablaron de sus creaciones literarias.

Además, se realizó un concurso para seguidores, con 19 títulos donados por las editoriales.



# Concurso



... a lo virtual



## TV Educa Chile

**E**l MIM firmó un convenio con este nuevo canal educativo que nació en pandemia para desarrollar una serie de videos que pudieran ser un aporte para las familias y estudiantes, llevando hasta las casas distintos temas científicos basados en el currículum nacional del Ministerio de Educación.

Fueron en total 30 productos audiovisuales que se transmitieron de junio a diciembre, llamados “Manos a la Ciencia”, que plantearon una serie de actividades y experimentos para hacer en casa, en temas como las leyes de Newton, electricidad, los colores o la presión, entre muchos otros.

En el contexto del eclipse solar de diciembre, se desarrollaron 10 videos relacionados con el Universo, con el objetivo de ser un aporte en el entendimiento de este y otros fenómenos del cosmos.

Además, se incorporó lenguaje de señas o subtítulos en todos los videos, abordando la inclusividad y el rol social y educacional del MIM.

## Alianzas

**D**os importantes alianzas estableció el MIM durante 2020, en el contexto de la cuarentena por COVID-19: con el canal TV Educa Chile y Emol TV, que permitieron llevar la ciencia en el lenguaje cercano y sorprendente del museo hasta miles de hogares.

### Emol TV

**E**ste canal del portal Emol, uno de los más vistos en el país, transmitió todos los sábados entre abril y agosto programación seleccionada de “MIM en Casa”, que en total sumó más de 346 mil visualizaciones.

El canal también transmitió en vivo la ceremonia de los Premios Nacionales de Ciencia, siendo el video más visto del día con casi 500 mil visualizaciones.

## Apariciones en prensa

**A** pesar de permanecer buena parte del año cerrado, el MIM logró captar el interés de los medios con las múltiples iniciativas de divulgación y apoyo docente que desarrollo en RRSS y a través del nuevo sitio web.

### Apariciones MIM en la prensa

AÑO	MEDIOS ESCRITOS	RADIO	TV	MEDIOS DIGITALES	TOTAL
2020	62	28	48	425	<b>563</b>



Revisa las apariciones de prensa en nuestra web



Capítulo 3 | **Mejorando el MIM**

**E**l MIM tiene dos Pabellones (Museo principal y Túnel Universo) más un Parque con varias atracciones y donde se realizan actividades científicas, todos espacios que necesitan una mantención regular para tenerlos en un estándar de primer nivel.

Hasta antes del cierre por la pandemia se hicieron una serie de mantenciones e inversiones para asegurar un óptimo funcionamiento, pero a partir de 18 de marzo se cerraron las puertas y como consecuencia, se aplazaron las inversiones importantes, dejándolas para el segundo semestre.

### 3.1 Trabajos en el museo



**E**n enero de 2020 se efectuó una completa renovación en la entrada del Pabellón Principal para mejorar la afluencia de público, puesto que se reciben muchas delegaciones de colegios, varias veces de manera simultánea. Esta adecuación significó la instalación de un nuevo mesón de recepción, la ampliación del espacio de ingreso, y la remodelación de la salida del museo, así como de las conexiones de internet y eléctricas.

Además, se realizaron una serie de obras de mantenimiento, como la reparación de los

equipos de aire acondicionado, reemplazos de vidrios templados en la entrada, limpieza, reparación y pintura de muros de hormigón del edificio administrativo, mantención anual de todas las subestaciones de media tensión y de la escultura Los Penetrables, construcción de dos radiers en el acceso norte y en el sector posterior del talud, entre otros.

También se instalaron los letreros exteriores con la nueva imagen corporativa del MIM, en el acceso al parque MIM –por calles Punta Arenas y Sebastopol– y en el edificio museo.

## 3.2 Nuevo carro de compras

Producto de la innovación tecnológica y los nuevos protocolos de museos a raíz de la pandemia, es que se implementó un carro de compra, compatible con la nueva página web. El nuevo sistema, que permitió a los visitantes adquirir sus entradas de manera online, comenzó a operar en noviembre, cuando el museo pudo reabrir sus puertas luego de varios meses sin funcionar presencial.

Esta actualización tecnológica no solo permitió al museo disponer de una importante medida sanitaria al evitar la presencia física en la compra de entradas y controlar los aforos permitidos, sino que también entregó a los visitantes la posibilidad de planificar mejor su futura visita.



Ver la boletería virtual del MIM

**Boletería virtual**

Seleccionar el producto que desea adquirir

Compra de Entradas

MIMbreses

MIM

**MIM - Museo Interactivo Mirador** comprometido con la salud de los chilenos y para proteger la salud de nuestros visitantes, medidas de seguridad basadas en las mejores prácticas sanitarias para la prevención del Covid 19.

**Instalaciones**

- Las instalaciones y accesos son sanitizados de manera permanente.
- Se han aislado patentes de acceso Anti covid para atención de público.
- Se han instalado dispensadores de alcohol gel en diversos áreas.
- El personal del museo y administrativos utilizan mascarillas protectoras, guantes y elementos de protección.
- Se ha instalado señalética detallando la capacidad máxima (horas) para cada atracción la que debe ser respetada.

**Dirección**  
Avenida Punta Arenas 6711, La Granja, Santiago - Chile

**Teléfonos**  
+56 228 288 000 / +56 228 288 020

CHILE LO HACEMOS TODOS

Solicitar Información

Transparencia Activa

Plataforma Ley del Lobby

# Capítulo 4 | **Reapertura**



## 4.1 Reacondicionamiento del museo

**T**ras la cuarentena y en virtud del Plan Paso a Paso, las organizaciones culturales comenzaron a abrir sus puertas, tomando todos los resguardos sanitarios necesarios para cuidar la salud de las y los trabajadores y el público.

Por ello se hicieron algunos trabajos específicos, basados en los protocolos del Ministerio de Salud, Ministerio de Cultura y las recomendaciones de la Asociación Chilena de Seguridad. Se levantaron y realizaron una serie de ítems que requerían cambio o adaptación de la infraestructura o mobiliario.

Se separaron espacios de trabajo, instalaron gráficas informativas y llaves automatizadas en los lavamanos para evitar el contacto entre personas, así como basureros específicos para residuos COVID-19, basureros con tapas y pedales para los espacios comunes. También se dispusieron distintos elementos de protección personal, como dispensadores de alcohol gel, pediluvios y señaléticas.



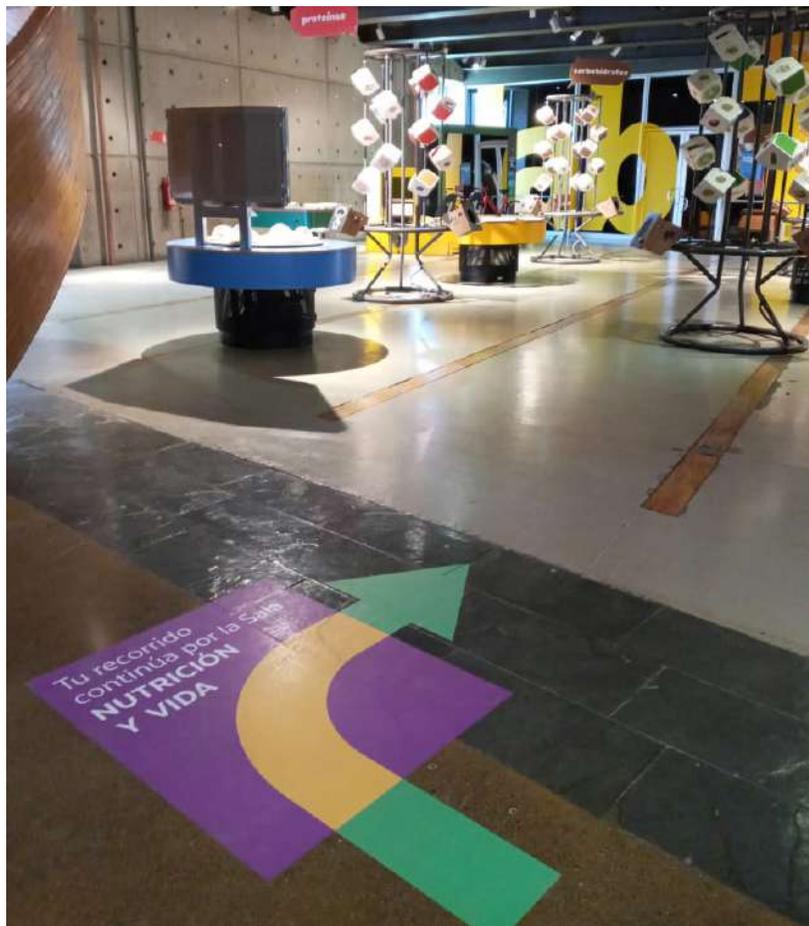
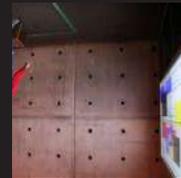
## 4.2 Reapertura

**T**ras ocho meses con sus puertas cerradas por la pandemia, el domingo 15 de noviembre el MIM reabrió sus puertas a público general, con una nueva modalidad de funcionamiento, venta de entradas online a precios rebajados y una serie de medidas sanitarias que buscaron resguardar la salud de visitantes y trabajadores.

Dada la naturaleza del museo, cuyo lema es “prohibido no tocar”, ya que se basa en la interacción del público para comprender fenómenos científicos, se elaboró un completo protocolo sanitario que aborda las diferentes iniciativas que ha realizado para desarrollar una visita segura y distintos cambios en su funcionamiento normal.

Para poder brindar todos los resguardos posibles, se aumentó la frecuencia de aseo y desinfección de espacios y módulos, se implementó señalética en el piso para guiar el recorrido de las y los visitantes, se instalaron dispensadores de alcohol gel en cada sala, se cerraron algunos espacios y se sacaron de piso algunos módulos que pudieran presentar un riesgo dado el nivel de interacción.

Así también, se rebajó el aforo total a 100 personas diarias y se definieron días y horarios de funcionamiento más acotados.



# Capítulo 5 | **Presencia en Regiones**



ante del  
ar

Local

Visita

¿Y si los planetas fueran de nuestro tamaño?

Luna

## 5.1 Itinerancias

**E**l Programa de Itinerancias del MIM regularmente se inicia junto con el comienzo del año escolar, en el mes de abril, no obstante, por la situación sanitaria del país se aplazó su ejecución hasta noviembre, cuando La Granja pasó a Fase 3 del programa Paso a Paso, permitiendo llegar con muestras interactivas gratuitas a Olmué y Pucón, comunas que no eran parte del calendario original.

En ambos casos se hicieron modificaciones en la forma de visitar la muestra, generándose un protocolo sanitario para las itinerancias, que definió un aforo de 10 personas en ciclos de 30 minutos, sanitización entre grupos de visitantes, instalación de dispensadores de alcohol gel, entre otros. En cada movimiento la atención del público estuvo a cargo de asistentes de la Dirección de Servicios al Visitante del Museo, que viajaron a cada comuna para apoyar la experiencia de los y las visitantes.

### Olmué

**E**l 20 de noviembre el museo volvió a recorrer el país con una exposición especial que se instaló en Olmué: “Viaje por los sentidos”, que combinó módulos de las exposiciones “Despertar de los sentidos” y “Percepción, la magia de los sentidos”, bajo una unidad temática.

La exposición, compuesta por 17 módulos interactivos, se alojó hasta el 5 de diciembre en el Gimnasio Municipal y recibió un total de 434 personas, quienes debieron respetar un estricto protocolo sanitario para sorprenderse con los misterios de los sentidos y la percepción, y la forma en que estas temáticas se vinculan con la ciencia.



Ir a  
Pucón

## 5.1 Itinerancias

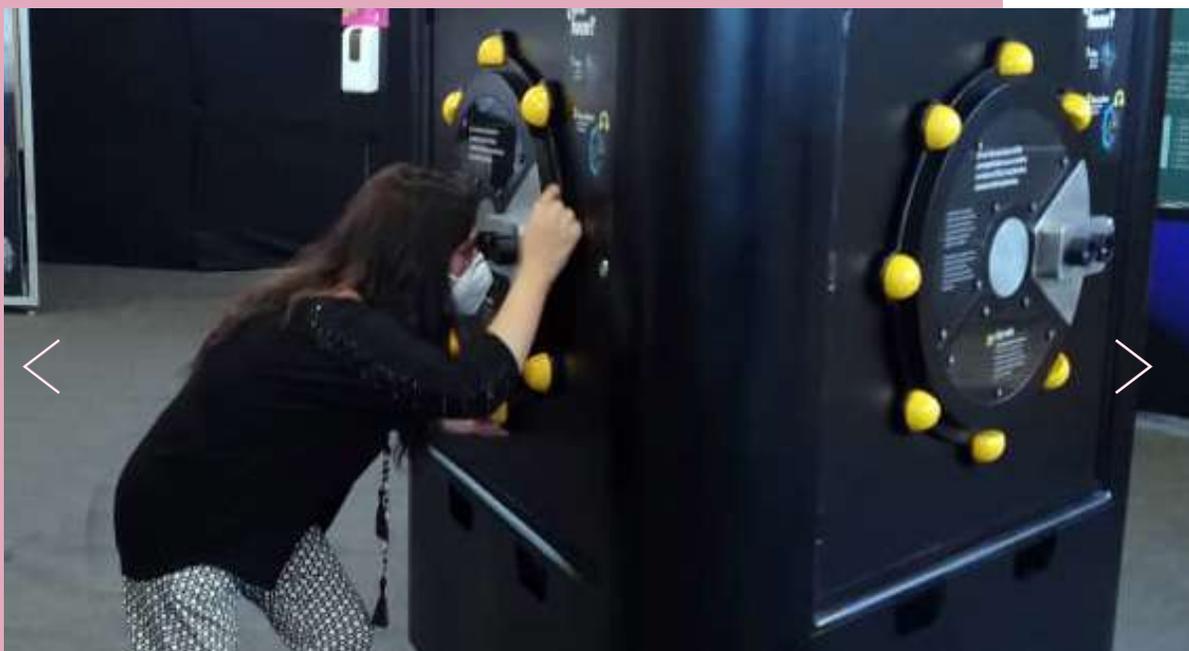
### Pucón

**E**sta comuna fue el lugar de estreno de la nueva muestra “Astro itinerante, un viaje por nuestro Sistema Solar”, que llegó en el contexto del eclipse 2020, fenómeno que convirtió a la región de La Araucanía en el epicentro de esta fiesta astronómica.

La muestra se quedó en la comuna hasta el 16 de diciembre y fue visitada por 552 personas, que pudieron experimentar mediante la interacción propia del museo, con distintos fenómenos que ocurren en el Universo o materias sobre el vecindario galáctico de nuestro planeta, como por ejemplo entender cómo es que se produce un eclipse de Sol.

La exposición está constituida por una serie de módulos y paneles gráficos informativos que tienen como objetivo conocer de forma interactiva el Sistema Solar, mediante tres aspectos centrales: su diversidad, inmensidad y dinamismo. Además, contempla otras experiencias interactivas con elementos menos difundidos, pero sí muy importantes, como los satélites naturales, los planetas enanos, los asteroides y los cometas.

Asimismo, durante la actividad el astrónomo del MIM, Sergio Vásquez, realizó observaciones del cielo durante el día, invitando a los visitantes a ser parte de una experiencia complementaria a la nueva exhibición del museo.



Ir a  
Olmué

# Capítulo 6 | **Equipo MIM**



**D**ado el contexto nacional de Estado de Excepción decretado el 18 de marzo, se estableció el cierre de colegios como forma de prevención, por lo cual desde el 16 de marzo 2020 el MIM decide cerrar sus puertas por razones de integridad de los visitantes y trabajadores. Esto implicó que se iniciara la modalidad de teletrabajo en algunas áreas; en tanto, algunos trabajos de mantención y montaje museográfico se siguieron realizando en los períodos en que la situación sanitaria lo permitió.

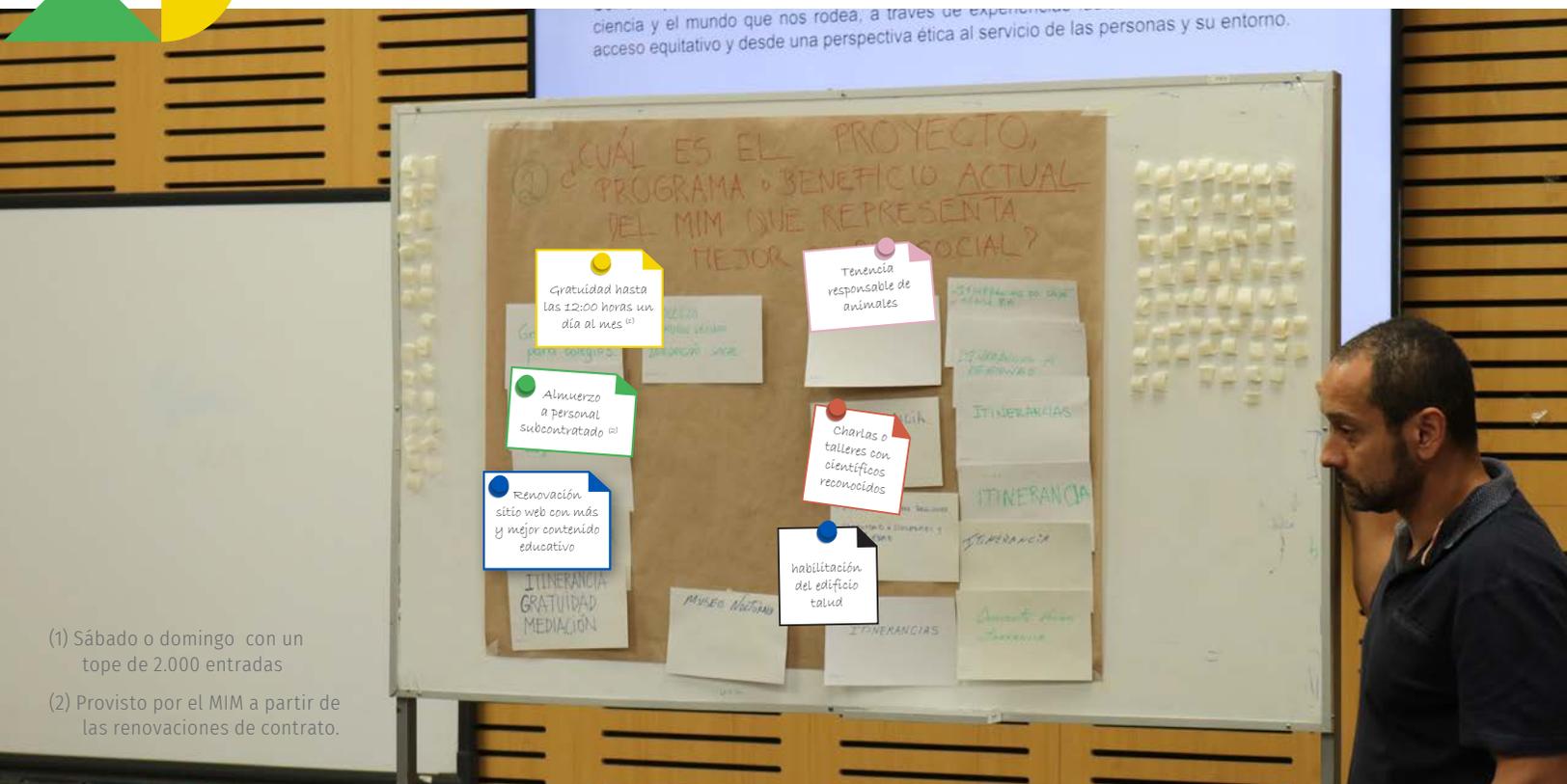
## 6.1 Equipo flexible

**C**on el comienzo de la pandemia, parte del equipo MIM se vio obligado a trabajar a distancia, para seguir cumpliendo con la misión del museo. Las áreas de Educación y Comunicaciones se volcaron a trabajar en llenar una parrilla de contenido virtual en el estilo MIM; mientras que otras como Personas, Administración y Finanzas o Museografía debieron seguir cumpliendo sus labores ahora desde el mundo

digital. Otras áreas siguieron conectadas con el museo de distintas maneras, ya sea realizando capacitaciones o actividades participativas.

Con todo, los trabajadores y trabajadoras demostraron ser un equipo flexible, que se adapta a distintas situaciones y ven estos cambios como una oportunidad de crecer personal y profesionalmente.





(1) Sábado o domingo con un tope de 2.000 entradas

(2) Provisto por el MIM a partir de las renovaciones de contrato.

## 6.2 Proyectos surgidos en “Diálogos MIM”

Esta instancia surgió a fines de 2019 a raíz de la contingencia nacional y tuvo como finalidad convocar a los trabajadores y trabajadoras del museo a analizar y proponer ideas sobre el aporte y rol social del museo, en un novedoso proceso de participación y colaboración. En total se realizaron 11 sesiones durante noviembre y diciembre, en las que participaron 168 trabajadores aportando propuestas de toda índole con una finalidad: potenciar y visibilizar el rol social del MIM.

En un hecho inédito en estos 20 años, en marzo de 2020 se anunció que 38 proyectos de las 246 propuestas sugeridas en los “**Diálogos MIM**”, comenzarían a ser implementados.

Entre las iniciativas que se con-

cretaron están la entrada gratuita un sábado o domingo al mes hasta las 12:00 horas y con un tope de 2.000 entradas; la incorporación del personal subcontratado al sistema de almuerzo provisto por el museo, a partir de las renovaciones de contrato; la creación de un sistema de tenencia responsable de animales; la realización de charlas o talleres con científicos reconocidos; la renovación del sitio web con mejor contenido educativo y la habilitación del edificio talud.

Además, se estableció que los “**Diálogos MIM**” tendrían una continuidad en el tiempo, ya que fue una instancia altamente valorada por el equipo, al establecer un espacio de construcción en comunidad con alta participación.

## 6.3 Capacitaciones

**A**tendiendo a la necesidad de perfeccionamiento del equipo MIM en diversas temáticas, cada año se levanta un Plan de Capacitación orientado al constate crecimiento de cada uno de las y los trabajadores. En 2020 se efectuaron 299 instancias de actualización profesional, que significaron 3.654 horas de capacitación.

A principio año se alcanzaron a realizar algunas actividades presenciales, en que los equipos de Educación y Servicios al Visitante conocieron otros espacios culturales de la capital, como el Museo de la Memoria y los

Derechos Humanos, el Museo Nacional de Historia Natural y Artequín, de manera de conocer el trabajo, propuesta educativa y orientación hacia el público de estos reconocidos lugares.

Se realizaron cursos de atención Inclusiva, motivación laboral, habilidades interpersonales, uso y manejo de extintores y primera respuesta ante una emergencia, entre otros. También se implementó una jornada de Integración y colaboración de equipos, con 114 participantes, en el marco de la conmemoración de los 20 años del Museo.

### Cursos terminados 2020

Capacitación	Nº de Participantes
Tributación de Remuneraciones	1
Actualización en Legislación Laboral	2
Autodesk Inventor Básico	3
Bodega y control de Inventario	3
Liderazgo nuevas generaciones	10
Creatividad de redes sociales	1
Excel	5
Ley de Subcontratación	1
Planificación, organización y uso del tiempo	3
Presentación efectiva	1
Taller de comunicación interna	1
Técnica de Lenguaje De Señas	4
Trabajo en equipo	4
Atención Inclusiva	37
Declaraciones Juradas y Declaración F29	1
Habilidades interpersonales	48
Motivación Laboral	10
Salida Terreno Museos	50
Teams Building	114
<b>Total Capacitados</b>	<b>299</b>

## Galería de fotos capacitación “Visitas a Museos”



Luego de decretada la pandemia, el museo debió modificar su programa de capacitaciones hacia el mundo virtual, modelo que representó un 70% del total. Como no todos los participantes contaban con los requerimientos técnicos para ejecutarlo, el MIM les proporcionó el equipamiento a quienes no contaban con este recurso.

El MIM está constantemente apo-

yando a sus profesionales en el área de la Educación, que en el transcurso de 2020 participaron en los seminarios “Transformando los aprendizajes a través de la creatividad, ciencia y tecnología” y “Museo, Arte e Infancia”; y los webinar “Didácticas y Liderazgo escolar: aprendiendo en tiempos de crisis” y “Herramientas innovadoras para enseñar astronomía en pandemia”.

# Capítulo 7 | **Proyectos**



## 7.1 Sala Matemáticas

**E**ste nuevo espacio del MIM, que se inaugurará en 2021, busca visibilizar esta ciencia en la naturaleza, en la cultura, en el cuerpo humano o incluso en el arte. Si bien se debía entregar e inaugurar en mayo 2020, la pandemia retrasó su lanzamiento para un momento en que el público pueda disfrutar de su contenido.

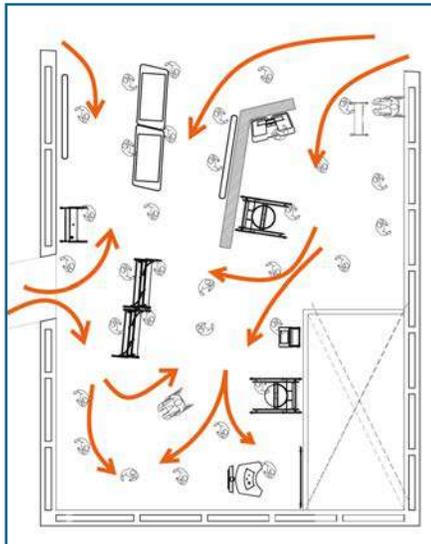
En el período enero a noviembre se efectuaron compras y trabajos relacionados con la producción de módulos y ambientación, pulido del pavimento de la sala, instalación de vidrios y trabajos de instalación eléctrica.



## 7.2 Comunica-T

**E**sta es una muestra itinerante que se inauguró en 2012 y que está siendo reacondicionada para que sea parte de las exhibiciones permanentes del museo. El tema de las comunicaciones, punto central de este espacio, toma mayor relevancia en tiempos de pandemia, donde han sido esenciales para poder seguir conectados en momentos de distanciamiento; por lo que esta coyuntura impulsó la decisión de instalarla en el museo como parte de su oferta permanente.

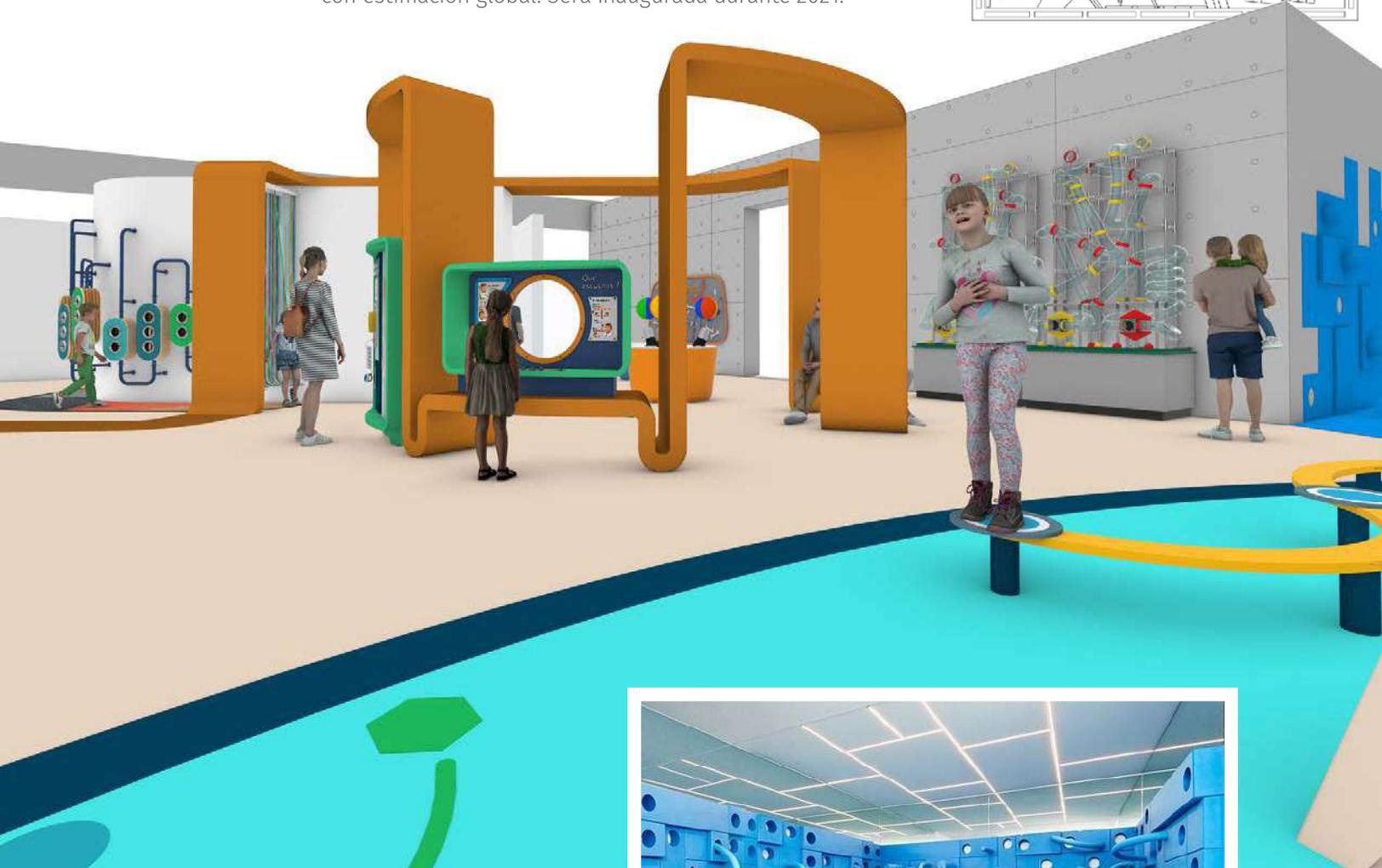
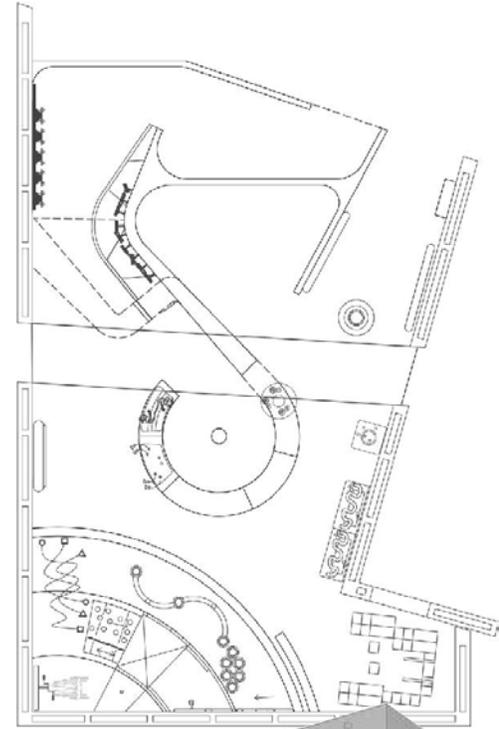
Durante 2020 se realizó el diseño de la readecuación de los módulos de esta exhibición, así como el rediseño de la gráfica de ambientación, actualización de software interactivos y correspondientes hardware y el desarrollo de un tercer ámbito de actualización en temas de comunicación.



## 7.3 Sala Infancia

**E**n esta nueva sala dirigida a niños y niñas de 2 a 6 años, los pequeños podrán vivenciar y descubrir el mundo a través de 15 experiencias que abordan los sentidos, la comunicación y destrezas del cuerpo, la exploración de elementos y fenómenos científicos y la manipulación de máquinas y procesos.

Durante el año 2020 se desarrolló la propuesta museográfica, layout general, zonificación, articulación de contenidos, matriz museográfica, selección de módulos a importar, diseño básico de módulos, lenguaje visual y avance de presupuesto con estimación global. Será inaugurada durante 2021.

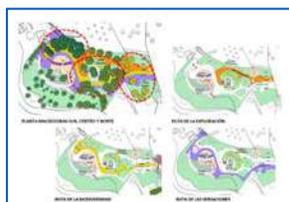




## 7.4 Jardín de los Sentidos

Este proyecto fue desarrollado durante el segundo semestre de 2019 y tuvo su entrega final en febrero de 2020. Sin embargo, dada la contingencia de COVID-19 se decidió no avanzar por el momento.

Durante los meses de enero y febrero de 2020 se desarrollaron y entregaron las etapas de proyecto paisajístico constructivo, informes, memoria y especificaciones técnicas. Con la aprobación de estas dos últimas etapas se dio por terminado satisfactoriamente el proyecto de ejecución; quedando solo la etapa de construcción.





Avenida Punta Arenas 6711, La Granja, Santiago, Chile

Atención telefónica: +56 228 288 000 | +56 228 288 020



[MIM.museo](#)



[MIM\\_Museo](#)



[MIM.museo](#)